



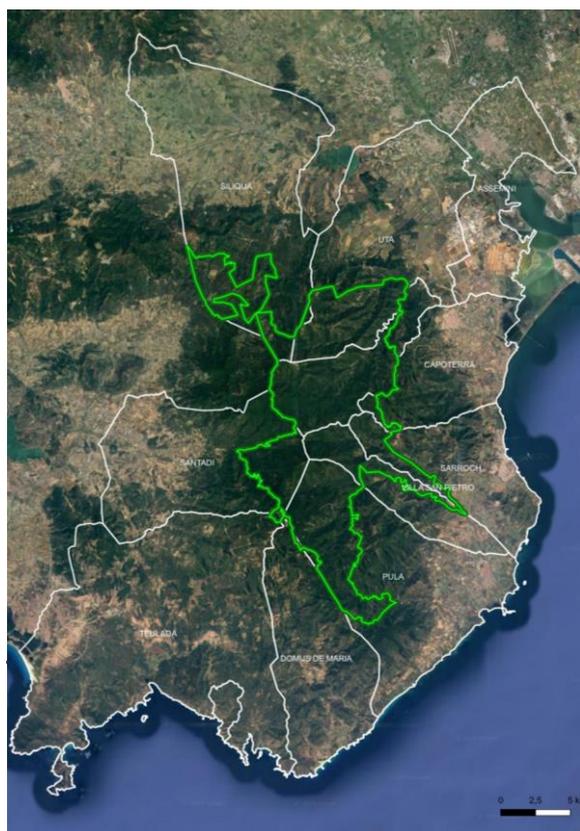
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

<p><b>Scheda</b></p> <p><b>TP1</b></p>	<p><b>PROGRAMMA DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE</b></p> <p><b>SCHEDA AZIONE</b></p>
--	---

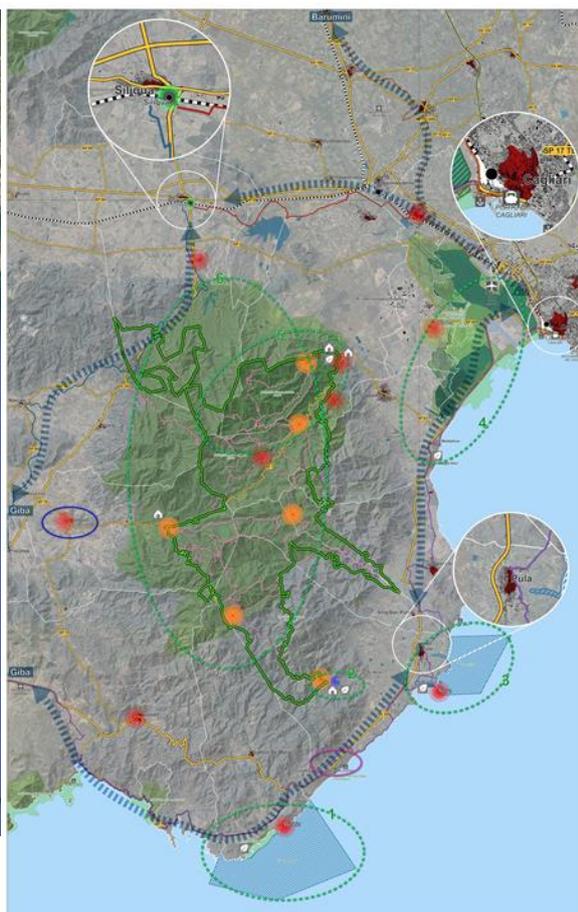
<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>Filiere eco-gastronomiche: il gusto del Parco di Gutturu Mannu</b>
----------------------	---

<b>SOGGETTI COINVOLTI</b>	<p>Ente Parco          Regione Sardegna          Comuni del Parco          Produttori con sede centrale o sede di produzione nei Comuni del Parco (Es. Cantina Santadi, Ichnusa, Caseifici, etc)          Associazioni ambientaliste          Fo.Re.STAS</p>
---------------------------	--

<b>LOCALIZZAZIONE</b>	Area Parco e territorio dei 10 Comuni del Parco
-----------------------	---



**Territorio del Parco e relazioni di area vasta**



<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere le produzioni locali in associazione al brand del Parco</li> <li>• Promuovere un ecosistema produttivo che collabori per aumentare i benefici</li> </ul>
----------------------------	--



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

	<p>economici della presenza del Parco Regionale, e aumentare il valore aggiunto dei prodotti del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporre una esperienza a tutto tondo, dalla natura alla gastronomia, al visitatore e al turista che si recano nel comprensorio dei 10 Comuni del Parco.</li> </ul>
<p><b>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INTERVENTO</b></p>	<p>In passato sono state avviate iniziative per associare i prodotti del territorio al marchio del Parco (es. Disciplinare per la produzione del Miele), incontrando difficoltà legate alla dimensione aziendale micro, spesso inadatta, senza un adeguato supporto, a gestire protocolli di qualità rigorosi e a gestire attività di promo-commercializzazione, e, contemporaneamente, a sostenere lo sforzo profuso per realizzare produzioni di qualità. Alla luce delle difficoltà precedentemente incontrate nel promuovere disciplinari associati al marchio del Parco il progetto considera la partecipazione di aziende di maggiore dimensione e sviluppo commerciale, capaci di fare da traino a tutto il sistema.</p> <p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redazione di un "Piano prodotti" di natura strategica per identificare le produzioni con maggiore potenzialità di mercato tra quelle che possono essere messe in relazione alla promozione del territorio, delle risorse naturali del Parco, e di obiettivi specifici di sostenibilità coerenti con Sardegna 2030.</li> <li>• Selezione delle aziende pilota e per la creazione di una rete di imprese (o di altra forma accordi o di partenariato) e/o per la creazione di una Start-up.</li> <li>• Elaborazione partecipata con le aziende di disciplinari volontari associati alla promozione e al marchio del Parco.</li> <li>• Messa in produzione da parte delle aziende dei prodotti simbolo della filiera eco-gastronomica e del Gusto del Parco di Gutturu Mannu</li> <li>• Realizzazione di una campagna di promozione e commercializzazione comprendente la realizzazione di manifestazioni di lancio dei prodotti di cui almeno 1 nel territorio dei 10 Comuni del Parco.</li> </ul>
<p><b>RIFERIMENTI PROGRAMMATICI DI CARATTERE STRATEGICO</b></p>	<p>Sardegna + verde persegue la finalità di promuovere una transizione ecologica inclusiva a partire dalle comunità.</p> <p>Particolarmente interessante per le prospettive del Parco è la strategia volta a migliorare la produzione e la qualità delle filiere locali di prodotti e servizi.</p> <p>L'approccio integrato e multisettoriale comprende vari campi di azione: tra le altre, le filiere agricole (e forestali), zootecniche e turistiche sostenibili emergono come particolarmente pertinenti rispetto alle finalità di sviluppo del Parco.</p>
<p><b>DIRETTIVE E PRESCRIZIONI</b></p>	<p>Al fine di rilanciare una linea di azione volta ad integrare Turismo e produzioni di qualità si deve ripartire da una più stretta collaborazione con Aziende e imprese pilota (singole o associate) per individuare le produzioni e le modalità di promocommercializzazione più efficaci. Le imprese pilota possono svolgere un ruolo di traino anche per le produzioni minori, mentre l'Ente Parco può supportare la promozione di tutti i prodotti che rispondono a precisi criteri di qualità legati al marchio del Parco. Le Associazioni ambientaliste possono essere coinvolte per rafforzare le iniziative di Comunicazione legate al Progetto.</p>



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

<b>MODALITA' DI ATTUAZIONE</b>	Le Norme Tecniche del Piano del Parco prevedono l'attivazione di una Consulta degli operatori del settore turistico, culturale, delle produzioni locali per lo sviluppo sostenibile del Parco Regionale di Gutturu Mannu. La Consulta andrà coinvolta nelle fasi di impostazione del Progetto al fine di raccogliere indicazioni e possibili adesioni.		
<b>STIMA DEI COSTI</b>	800.000 Euro		
<b>PARTECIPAZIONE ENTI PUBBLICI AL FINANZIAMENTO</b>	No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/>	Percentuale indicativa  80%
<b>STRUTTURA E FONTI DEL FINANZIAMENTO</b>	PR FESR Sardegna 21-27 – Obiettivo 5. Il possibile finanziamento a valere sul CSR riguarda la possibilità di associare l'Ambito tematico "Risorse naturali" alla tipologia SRD "Investimenti" del Complemento. Questa tipologia riguarda il potenziamento della competitività sui mercati delle aziende agricole che operano nella trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti agricoli, migliorandone le performance climatico-ambientali.		
<b>STATO DI PROGETTAZIONE</b>	Idea progettuale		
<b>ASPETTI PROCEDURALI</b>	In relazione alla tipologia di finanziamento utilizzato		
<b>DURATA DEL PROGETTO</b>	36 mesi		